PASHAS PRINCES

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2025



# İÇERİK


1. Rapor Hakkında
2. Tesis Tanıtımı ve Tesis Özellikleri
3. Sürdürülebilirlik Ekibi
4. Çevre Etkilerinin Azaltılması
5. Personel ve Çalışma Hayatı
6. Yapılan Sosyal ve Kültürel Çalışmalar
7. Misafir Deneyimi


# *1. Rapor Hakkında*

*Tesis 2012 yılında devralınmış ve sürdürülebilirlik çalışmalarımıza 2023 yılı itibariyle başladık. Bu doğrultuda gerçekleştirmeyi planladığımız gelişmeyi; yönetimimiz, çalışanlarımız, konuklarımız, tedarikçilerimiz ve diğer tüm partnerlerimiz ile paylaşmayı ve böylece bu noktada yaratacağımız farkındalığı artırarak, ortak hedef ve başarılara dönüştürebilmeyi amaçlamaktayız.*

*Pasha's Princess Hotel olarak gelecek nesillere yaşanılabilir bir dünya bırakmak için her kaynağımızı özenle kullanmaya çalışmaktayız. Bu yönde sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve tüm faaliyetlerimizi yerine getirmenin gayreti içerisindeyiz.*

*Bu hazırlanan sürdürülebilirlik raporu 2025 yılı verilerini içermektedir.*

# *2. Tesis Tanıtımı ve Özellikleri*

*3 Kat ve 84 odadan oluşan Tesisimiz, Çam ormanları içinde, Akdeniz'in eşsiz güzellikleriyle çevrili, havalimanına 65 km, Antalya'ya 50 km, Lykia'nın en önemli antik liman kenti Phaselis'e 5 km, ateş tanrısı Hephaitos'un yüzyıllardır sönmeyen ateşi ile ünlü Olympos Antik Kenti'ne 15 km, serin dağ sularında yetiştirilen alabalıklarıyla ünlü Ulupınar'a 10 km mesafedeki Pashas Princess, konforlu odaları ve keyifli etkinlikleriyle tatildeki eviniz olacaktır.*



# Değerlerimiz

- Her zaman gülümseyen,
- Misafir memnuniyetini ön planda tutan,
- Çevreye karşı duyarlı olan ve gerekli önlemleri alan,
- Eğitimlerle sürekli kendini geliştiren ve iyileştirme odaklı olan ,
- Tarihimizi ve kültürümüzü koruyan,
- Personelin motivasyonunu arttırmak için çeşitli etkinlikler yapan tesisler içerisinde yer almaktayız.

# Herkes için Erişim

Tesisimizde engelsiz wc'leri bulunmaktadır.

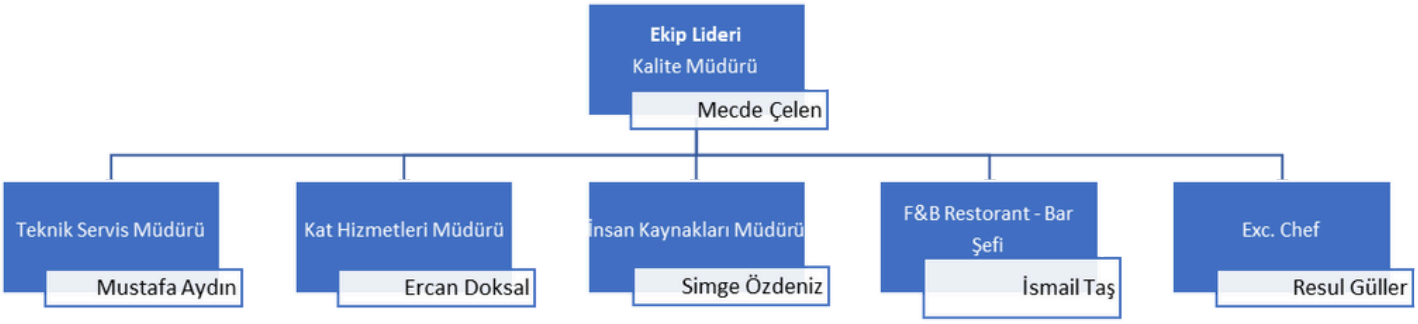
Engelli misafirlerimiz için ayrılmış misafir odamız bulunmaktadır.

Engelli Misafirlerimizin havuzu rahat kullanabilmeleri için , otelimizde 1 adet seyyar havuz asansörü mevcuttur.

Sahilde 1 adet engelsiz şezlong bulunmakta, gerekli durumlarda cankurtaran yardımcı olmaktadır.



# 3. Sürdürülebilirlik Ekibimiz




SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKİBİ GÖREV VE SORUMLULUKLARI

- Sürdürülebilirlik eğilimleri ve çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişimle ilgili tüm geçerli mevzuat hakkında farkındalık geliştirmek.
- Personeli ve konukları tesisin sürdürülebilirlik çabalarına katılmaya motive etmek.
- Kardeş ve komşu mülklerle en iyi uygulamaların sağlanması.
- Sürdürülebilirlik raporlaması ve diğer sürdürülebilirlik iletişim çabaları amacıyla sürdürülebilirlikle ilgili verilerin doğru kayıtlarının tutulması.
- Personel ve misafirlerin katılımı için çevre, toplum ve programlar dahil olmak üzere anlamlı ve etkili sürdürülebilirlik girişimlerinin belirlenmesi.
- Mülkün katılımı için anlamlı ve etkili sürdürülebilirlikle ilgili ortaklıkların belirlenmesi.

# 4. Çevre Etkilerinin Azaltılması

*Amacımız tüm yasal yükümlülüklere uyarak personelimizin ve misafirlerin sürdürülebilirlik konusunda farkındalığını artırarak çevre dostu bir otel olma yolunda ilerlemektir.*



*Bu kapsamda aylık olarak takip edeceğimiz enerji ve su tüketimlerimizi düşürmek üzere hedeflerimizi belirledik.*

| Nisan 2025 | Haziran 2025 | Ağustos 2025 |
|---|---|---|
| KİŞİ BAŞI SU TÜKETİMİMİZ | KİŞİ BAŞI SU TÜKETİMİMİZ | KİŞİ BAŞI SU TÜKETİMİMİZ |
| 0,08 m3 | 0,28 m3 | 0,29 m3 |
| KİŞİ BAŞI ENERJİ TÜKETİMİMİZ | KİŞİ BAŞI ENERJİ TÜKETİMİMİZ | KİŞİ BAŞI ENERJİ TÜKETİMİMİZ |
| 11,49 kw | 15,10 kw | 15,54 kw |

*Tesisimizin elektrik enerjisinin tamamı, **Seki İnşaat ve Ticaret A.Ş.'ye ait Yozgat ilinde bulunan Seki Güneş Enerji Santrali (GES)** üzerinden sağlanmakta olup, %100 yenilenebilir enerji kaynağı olan güneş enerjisinden temin edilmektedir.*

*Bu kapsamda aydınlatmaların %95 e yakını LED kullanılmaktadır,*

*Ofislerdeki klimaların geneli inverter tercih edilmiştir.*

*Odalardaki minibarın ekipmanlarımızın yenilerini A++ enerji tasarruflu seçerek elektrik tüketimimizi azaltıyor,*

*Oda lavabolarında ve genel alanlardaki musluklarda perlatörler ve hidrafor basıncını 4-6 bar arasında tutarak debi kontrolü sayesinde su tüketimimizi kontrol altında tutmayı hedefliyor,*

*Atık ayrışımı yaparak geri dönüşüme katkı sağlamak ve mümkün olduğunca büyük ambalajlı ürünler satın alarak hem ekonomik olarak tasarruf sağlamayı hem de atık tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz.*

*Led miktarını %1 oranında arttırmak hedeflenmiştir.*

*Genel alan aydınlatmaların tamamı led olacak şekilde hedef konmuştur.*

*Sondaj kuyusu açılarak sezon başında kullanıma alınmıştır.*

*Güneş enerjisine ilave olarak Isı pompası sistemi mevcuttur.*

***BÖLGESEL SATIN ALMA***

*Satın alımlarımızı mümkün olduğunca yakın bölgelerden yapmaktayız. Böylece tedarikçi firmaların teslimat araçlarının CO2 salınımlarını minimize ederek çevreye yapılan etkilerin azaltılmasını hedeflemekte ve bölge çalışanlarını desteklemekteyiz.*



# *5. Personel ve Çalışma Hayatı*

*Otelimizin yönetim sisteminin en önemli unsuru çalışanlarımızdır. Çalışanlarımız arasında cinsiyet eşitliği ilkesini temel alır, din, dil, ırk vb. ayrımcılık gözetmeksizin herkese eşit şartlar sunar ve eşit şekilde davranırız.*

*Çalışanlarımız yönetim sistemimizde ve sürdürülebilirlikle ilgili politika ve uygulamalarımızda neler yapmaları gerektiğini bilmektedirler. Çalışanlarımızın yapmaları gerekenler yazılı olarak tanımlanmış, kendilerine iletilmiş ve gerekli eğitim ve yönlendirmeler düzenli olarak yapılmaktadır. Bu konudaki eğitimler kayıt altına alınır.*

*Çalışanlarımız yönetim sistemimizin ve sürdürülebilirlik performansımızın geliştirilmesi ve sürekli iyileştirilmesinde aktif rol alırlar. Çalışanlarımızdan gelen geri bildirimler doğrultusunda sistemimizi gözden geçiririz ve iyileştiririz.*

*Sürdürülebilirlik politikalarımız ve yönetim sistemimiz doğrultusunda oryantasyon eğitimleri dahil; çalışanlara sürdürülebilirlikle ilgili ve çalışma alanlarına ilişkin periyodik eğitim programları, işbaşı eğitimleri, yasal mevzuat gereği alınması gereken eğitimler ve rehberlik destekleri verilir. İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri, Mutfak/servis/masaj vb. personel için hijyen eğitimleri, su ve enerji tasarrufu, kimyasal madde kullanım kuralları, yangından korunma, ilk yardım, vb. konularında yıllık eğitim planları uygulamaktayız.*

# 6. Yapılan Sosyal ve Kültürel Çalışmalar

*Tesis içerisinde ön büro da Kültürel miras tanıtımı yapılmakta, tesis genel alanlarında dekorasyonda geleneksel ve çağdaş yerel kültürün otantik unsurlarını yansıtıcı dekorasyonlar kullanılmaktadır.*

*Misafirlerin yerel alanlara ulaşımı ile ön büroda yönlendirme yapılmakta ve haritalar sunulmaktadır.*

*Misafirlerimize Antalya Kültür Ve Miras Değerlerimiz hakkında sürdürülebilirlik panosunda ve resmi internet sitemiz üzerinden bilgilendirme yapılmaktadır.*

*Türk Geceleri etkinliklerimizde restoranımız kültürümüzü yansıtacak şekilde düzenlenmektedir. Türk Gecelerimizde, kültürümüze uygun canlı müzik eşliğinde misafirlerle eğlenilmektedir.*

# 7. Misafir Deneyimi

*Otelimizde, misafir memnuniyetinin izlenmesi ve iyileştirilmesi süreci sistematik bir şekilde yürütülmektedir. Bu kapsamda, misafir geri bildirimleri, resepsiyonda tutulan şikâyet ve istek defteri aracılığıyla kayıt altına alınmakta ve ilgili departmanlara iletilmektedir. Ayrıca, internet üzerinden gelen yorumlar düzenli olarak takip edilmekte, analiz edilmekte ve gerekli düzeltici aksiyonlar alınmaktadır. Alınan düzeltici önlemler ilgili bölümlerle paylaşılmakta ve uygulanmasına ilişkin kanıtlar muhafaza edilmektedir.*

*Bununla birlikte, misafir memnuniyetinin daha sistematik şekilde izlenebilmesi amacıyla bir anket sistemi mevcuttur. Bu anketlerde, sürdürülebilirlik unsurlarını da kapsayan özel sorular yer alacak ve sonuçlar düzenli olarak analiz edilerek iyileştirme süreçlerine entegre edilecektir.*

PASHAS PRINCES

# SUSTAINABILITY REPORT 2025



# CONTENT


1. About the Report
2. Facility Introduction and Features
3. Sustainability Team
4. Reducing Environmental Impact
5. Personnel and Work Life
6. Social and Cultural Activities
7. Guest Experience


# 1. About the Report

*The facility was acquired in 2012, and we began our sustainability efforts in 2023. We aim to share the progress we plan to make in this direction with our management, employees, guests, suppliers, and all our other partners, thereby raising awareness and transforming it into shared goals and achievements.*

*At Pasha's Princess Hotel, we strive to meticulously utilize every resource we have to leave a livable world for future generations. We are aware of our responsibility in this regard and strive to fulfill all our activities.*

*This sustainability report includes data for 2025.*

# 2. Facility Introduction and Features

*Our three-story, 84-room facility, nestled within a pine forest and surrounded by the unique beauty of the Mediterranean, is 65 km from the airport, 50 km from Antalya, 5 km from Phaselis, Lycia's most*

*important ancient port city, 15 km from the ancient city of Olympos, famous for the centuries-long flame of the fire god Hephaestus, and 10 km from Ulupınar, famous for its trout raised in cool mountain waters. With its comfortable rooms and enjoyable activities, Pashas Princess will be your holiday home.*



# Our Values

- We are among the facilities that always smile,
- We prioritize guest satisfaction,
- We are environmentally conscious and take necessary precautions,
- We continuously improve ourselves through training and focus on improvement,
- We preserve our history and culture, and
- We organize various activities to increase staff motivation.

# Accessible for All

- *Our facility has accessible restrooms.*
- *We have a guest room reserved for our guests with disabilities.*
- *Our hotel has a portable pool lift to ensure our guests with disabilities can use the pool easily.*
- *There is one accessible sunbed on the beach, and a lifeguard is available to assist when necessary.*



# 3. Our Sustainability Team

***SUSTAINABILITY TEAM DUTIES AND RESPONSIBILITIES***

- *Raising awareness of sustainability trends and all applicable legislation related to environmental, social, and corporate governance.*
- *Motivating staff and guests to participate in the property's sustainability efforts.*
- *Ensuring best practices with sister and neighboring properties.*
- *Maintaining accurate records of sustainability-related data for sustainability reporting and other sustainability communication efforts.*
- *Identifying meaningful and effective sustainability initiatives, including environmental, community, and program initiatives, for staff and guest engagement.*
- *Identifying meaningful and effective sustainability-related partnerships for property engagement.*

# 4. Reducing Environmental Impact

*Our goal is to become an environmentally friendly hotel by adhering to all legal obligations and raising sustainability awareness among our staff and guests.*



*In this context, we have set targets to reduce our energy and water consumption, which we will monitor monthly.*

| April 2025 | June 2025 | August 2025 |
|---|---|---|
| OUR PER CAPITA WATER CONSUMPTION | OUR PER CAPITA WATER CONSUMPTION | OUR PER CAPITA WATER CONSUMPTION |
| 0,08 m3 | 0,28 m3 | 0,29 m3 |
| OUR ENERGY CONSUMPTION PER CAPITA | OUR ENERGY CONSUMPTION PER CAPITA | OUR ENERGY CONSUMPTION PER CAPITA |
| 11,49 kw | 15,10 kw | 15,54 kw |

*All of our facility's electricity is provided by the Seki Solar Power Plant (SPP) located in Yozgat, owned by Seki Construction and Trade Inc., and is supplied by solar energy, a 100% renewable energy source.*

*Nearly 95% of our lighting is LED.*

*All of our office air conditioners are inverter-equipped.*

*We are reducing our electricity consumption by selecting A++ energy-efficient replacements for our minibar equipment in our rooms.*

*We aim to control our water consumption by using aerators in our room sinks and faucets in common areas, and by maintaining a pressure between 4-6 bar and controlling the flow rate.*

*We aim to contribute to recycling by separating waste and purchasing products in larger packages whenever possible, both to save money and to reduce our waste consumption.*

*We aim to increase the amount of LED lighting by 1%.*

*We have set a target of switching all general area lighting to LED.*

*A borehole was drilled and commissioned at the beginning of the season.*

*In addition to solar energy, a heat pump system is also available.*

# REGIONAL SOURCING

*We source our products from nearby locations whenever possible. This minimizes CO2 emissions from supplier delivery vehicles, thereby reducing environmental impact and supporting local workers.*



# 5. Personnel and Working Life

*The most important element of our hotel's management system is our employees. We are based on the principle of gender equality and offer equal opportunities and treat everyone equally, regardless of religion, language, or race.*

*Our employees are aware of what they need to do within our management system and sustainability policies and practices. Our employees' required actions are defined in writing and communicated to them, and they receive regular training and guidance. All training is recorded.*

*Our employees play an active role in the development and continuous improvement of our management system and sustainability performance. We review and improve our system based on feedback from our employees.*

*In line with our sustainability policies and management system, employees receive periodic training programs related to sustainability and their work areas, including orientation training, on-the-job training, required training as required by legal regulations, and guidance support. We implement annual training plans on Occupational Health and Safety training, hygiene training for kitchen/service/massage staff, water and energy conservation, chemical use rules, fire protection, first aid, and more.*

# 6. Social and Cultural Activities

*Cultural heritage is promoted at the front desk, and decorations reflect authentic elements of traditional and contemporary local culture throughout the facility's general areas.*

*Guests are guided to local areas at the front desk, and maps are available.*

*Guests are informed about Antalya's Cultural and Heritage Values on the sustainability board and on our official website.*

*Our restaurant is organized to reflect our culture during our Turkish Night events. During these Turkish Nights, guests are entertained with live music appropriate to our culture.*

# 7. Guest Experience

*Our hotel systematically monitors and improves guest satisfaction. Guest feedback is recorded through a complaint and request log kept at the reception desk and forwarded to the relevant departments. Additionally, online comments are regularly monitored and analyzed, and necessary corrective actions are taken. Corrective measures taken are shared with the relevant departments, and evidence of their implementation is maintained.*

*Furthermore, a survey system is in place to more systematically monitor guest satisfaction. These surveys will include specific questions covering sustainability elements, and the results will be regularly analyzed and integrated into improvement processes.*

PASHAS PRINCES

# Отчёт по устойчивому развитию 2025



## *СОДЕРЖАНИЕ*


1. Об отчёте
2. Описание и характеристики объекта
3. Команда по устойчивому развитию
4. Снижение воздействия на окружающую среду

5. Персонал и трудовая деятельность
6. Социальные и культурные мероприятия
7. Впечатления гостей

# 1.О докладе

*Отель был приобретён в 2012 году, и мы начали работу по обеспечению устойчивого развития в 2023 году. Мы стремимся делиться планами на будущее с нашим руководством, сотрудниками, гостями, поставщиками и всеми нашими партнёрами, повышая осведомлённость и преобразуя её в общие цели и достижения.*

*В отеле Pasha's Princess мы стремимся бережно использовать все имеющиеся у нас ресурсы, чтобы оставить будущим поколениям мир, пригодный для жизни. Мы осознаём свою ответственность в этом отношении и стремимся к реализации всех наших планов.*

*Настоящий отчёт об устойчивом развитии включает данные за 2025 год.*

# 2.Представление и характеристики объекта

*Наш трёхэтажный отель на 84 номера, расположенный в сосновом лесу, в окружении неповторимой красоты Средиземного моря, находится в 65 км от аэропорта, в 50 км от Антальи, в 5 км от Фазелиса, важнейшего древнего портового города Ликии, в 15 км от древнего города Олимпос, известного своим многовековым пламенем бога огня Гефеста, и в 10 км от Улупынара, известного своей форелью, выращенной в прохладных горных водах. Pashas Princess с его комфортабельными номерами и разнообразными развлечениями станет вашим домом для отдыха.*



# Наши ценности

- *Мы относимся к числу тех, кто всегда улыбается.*
- *Мы ценим удовлетворенность гостей.*
- *Мы заботимся об окружающей среде и принимаем необходимые меры предосторожности.*
- *Мы постоянно совершенствуемся, проводя обучение и уделяя особое внимание развитию.*
- *Мы сохраняем нашу историю и культуру.*
- *Мы организуем различные мероприятия для повышения мотивации персонала.*

# *Доступно для всех.*

*На нашем объекте есть туалеты для людей с ограниченными возможностями.*

*У нас есть номер для гостей с ограниченными возможностями.*

*В нашем отеле есть переносной подъёмник для бассейна, чтобы гости с ограниченными возможностями могли легко пользоваться бассейном.*

*На пляже есть один доступный шезлонг, а при необходимости дежурит спасатель.*



# 3. Наша команда по устойчивому развитию

**ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМАНДЫ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**

- *Повышение осведомленности о тенденциях в области устойчивого развития и всех применимых законодательных актах, касающихся экологического, социального и корпоративного управления.*
- *Мотивация персонала и гостей к участию в мероприятиях по обеспечению устойчивого развития отеля.*
- *Обеспечение внедрения передового опыта в партнерских и соседних отелях.*
- *Ведение точного учета данных, связанных с устойчивым развитием, для отчетности по устойчивому развитию и других мероприятий по коммуникации в этой области.*
- *Выявление значимых и эффективных инициатив в области устойчивого развития, включая экологические, общественные и программные инициативы, для взаимодействия с персоналом и гостями.*
- *Выявление значимых и эффективных партнерских отношений в области устойчивого развития для взаимодействия с отелем.*

# 4. Снижение воздействия на окружающую среду

*Наша цель — стать экологически чистым отелем, соблюдая все юридические обязательства и повышая осведомленность наших сотрудников и гостей о принципах устойчивого развития.*



*В этом контексте мы поставили цели по сокращению потребления энергии и воды, которые мы будем контролировать ежемесячно.*

| АПРЕЛЬ 2025 | Июнь 2025 | Август 2025 |
|---|---|---|
| НАШЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ | НАШЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ | НАШЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ |
| 0,08 m3 | 0,28 m3 | 0,29 m3 |
| НАШЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ | НАШЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ | НАШЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ |
| 11,49 kw | 15,10 kw | 15,54 kw |

*Электроснабжение нашего объекта осуществляется солнечной электростанцией Seki (SPP), расположенной в Йозгате и принадлежащей компании Seki Construction and Trade Inc., которая использует солнечную энергию – 100% возобновляемый источник энергии.*

*Почти 95% нашего освещения светодиодное.*

*Все наши офисные кондиционеры оснащены инверторами.*

*Мы сокращаем потребление электроэнергии, выбирая энергоэффективные модели класса A++ для замены оборудования мини-баров в наших номерах.*

*Мы стремимся контролировать расход воды, используя аэраторы в раковинах и смесителях в общих зонах, а также поддерживая давление в пределах 4–6 бар и контролируя расход.*

*Мы стремимся вносить вклад в переработку отходов, сортируя отходы и покупая продукцию в более крупных упаковках, когда это возможно, как для экономии средств, так и для сокращения отходов.*

*Мы планируем увеличить количество светодиодного освещения на 1%.*

*Мы поставили перед собой цель перевести всё освещение общего пользования на светодиодное.*

*В начале сезона была пробурена и введена в эксплуатацию скважина. Помимо солнечной энергии также доступна система теплового насоса.*

*РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОСТАВКИ*

*Мы закупаем продукцию из близлежащих регионов, когда это возможно. Это минимизирует выбросы CO2 от транспортных средств поставщиков, тем самым снижая воздействие на окружающую среду и поддерживая местных работников.*



# 5. Персонал и трудовая деятельность

*Важнейшим элементом системы управления нашего отеля являются наши сотрудники. Мы основываемся на принципе гендерного равенства, предоставляем равные возможности и относимся ко всем одинаково, независимо от религии, языка или расы.*

*Наши сотрудники знают, что им необходимо делать в рамках нашей системы управления, а также политики и практики устойчивого развития. Необходимые действия наших сотрудников определены в письменной форме и доведены до них, они регулярно проходят обучение и инструктаж. Все обучение записывается.*

*Наши сотрудники играют активную роль в развитии и постоянном совершенствовании нашей системы управления и показателей устойчивого развития. Мы пересматриваем и совершенствуем нашу систему, основываясь на отзывах наших сотрудников.*

*В соответствии с нашей политикой и системой управления в области устойчивого развития сотрудники периодически проходят обучение, связанное с устойчивым развитием и их должностными обязанностями, включая ознакомительное обучение, обучение на рабочем месте, обязательное обучение в соответствии с законодательством и консультационную поддержку. Мы реализуем ежегодные планы обучения по охране труда и технике безопасности, гигиене для персонала кухни, обслуживания и массажа, водо- и энергосбережению, правилам использования химических веществ, противопожарной безопасности, оказанию первой помощи и другим вопросам.*

# 6. Социально-культурные мероприятия

*Культурное наследие поддерживается на стойке регистрации, а декор отражает аутентичные элементы традиционной и современной местной культуры во всех общих зонах отеля.*

*На стойке регистрации гостям предложат путеводители по окрестностям и карты.*

*Информация о культурных и исторических ценностях Антальи представлена на доске по устойчивому развитию и на нашем официальном сайте.*

*Наш ресторан организуется с учетом нашей культуры во время мероприятий «Турецкая ночь». Во время этих мероприятий для гостей звучит живая музыка, соответствующая традициям нашей культуры.*

# 7. Обслуживание гостей

*Our hotel systematically monitors and improves guest satisfaction. Guest feedback is recorded through a complaint and request log kept at the reception desk and forwarded to the relevant departments. Additionally, online comments are regularly monitored and analyzed, and necessary corrective actions are taken. Corrective measures taken are shared with the relevant departments, and evidence of their implementation is maintained.*

*Furthermore, a survey system is in place to more systematically monitor guest satisfaction. These surveys will include specific questions covering sustainability elements, and the results will be regularly analyzed and integrated into improvement processes.*

PASHAS PRINCES

by Wordia Hotels

# Rapport de Développement Durable 2025



# SOMMAIRE


1. *À propos du rapport*
2. *Présentation de l'établissement et de ses caractéristiques*
3. *Équipe Développement Durable*
4. *Réduction de l'impact environnemental*
5. *Personnel et vie professionnelle*
6. *Activités sociales et culturelles*
7. *Expérience client*


# 1. À propos du rapport

*L'établissement a été acquis en 2012 et nous avons entamé notre démarche de développement durable en 2023. Nous souhaitons partager les progrès que nous prévoyons d'accomplir dans ce domaine avec notre direction, nos employés, nos clients, nos fournisseurs et tous nos autres partenaires, afin de les sensibiliser et de les transformer en objectifs et réalisations partagés.*

*À l'hôtel Pasha's Princess, nous nous efforçons d'utiliser avec rigueur toutes nos ressources afin de léguer un monde vivable aux générations futures. Nous sommes conscients de notre responsabilité à cet égard et mettons tout en œuvre pour la respecter.*

*Ce rapport de développement durable inclut des données pour l'année 2025.*

# 2. Présentation et caractéristiques de l'établissement

*Notre établissement de trois étages et 84 chambres, niché au cœur d'une pinède et entouré par la beauté unique de la Méditerranée, se situe à 65 km de l'aéroport, 50 km d'Antalya, 5 km de Phaselis, la plus importante cité portuaire antique de Lycie, 15 km de l'ancienne cité d'Olympos, célèbre pour la flamme millénaire du dieu du feu Héphaïstos, et 10 km d'Ulupınar, réputée pour ses truites élevées dans les eaux fraîches de montagne. Avec ses chambres confortables et ses activités divertissantes, le Pashas Princess sera votre havre de paix pendant vos vacances.*



## *Nos valeurs*

- *Nous sommes un établissement où le sourire est toujours présent.*
- *La satisfaction de nos clients est notre priorité.*
- *Nous sommes soucieux de l'environnement et prenons les précautions nécessaires.*
- *Nous nous efforçons constamment de nous améliorer grâce à la formation et à une approche axée sur le progrès.*
- *Nous préservons notre histoire et notre culture.*
- *Nous organisons diverses activités pour dynamiser nos équipes.*

## *Accessibilité*

- *Notre établissement dispose de toilettes accessibles.*
- *Nous avons une chambre réservée aux personnes en situation de handicap.*

- *Notre hôtel est équipé d'un élévateur de piscine mobile pour faciliter l'accès à la piscine à nos clients en situation de handicap.*
- *Un transat adapté est disponible sur la plage, et un maître-nageur est présent pour intervenir en cas de besoin.*



# 4. Réduction de l'impact environnemental

*Notre objectif est de devenir un hôtel respectueux de l'environnement en respectant toutes les obligations légales et en sensibilisant notre personnel et nos clients au développement durable.*



*Dans ce contexte, nous nous sommes fixés des objectifs de réduction de notre consommation d'énergie et d'eau, que nous suivrons mensuellement.*

| Avril 2025 | Juin 2025 | Août 2025 |
|---|---|---|
| NOTRE CONSOMMATION D'EAU PAR HABITANT | NOTRE CONSOMMATION D'EAU PAR HABITANT | NOTRE CONSOMMATION D'EAU PAR HABITANT |
| 0,08 m3 | 0,28 m3 | 0,29 m3 |
| NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR HABITANT | NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR HABITANT | NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR HABITANT |
| 11,49 kw | 15,10 kw | 15,54 kw |

*All of our facility's electricity is provided by the Seki Solar Power Plant (SPP) located in Yozgat, owned by Seki Construction and Trade Inc., and is supplied by solar energy, a 100% renewable energy source.*

*Nearly 95% of our lighting is LED.*

*All of our office air conditioners are inverter-equipped.*

*We are reducing our electricity consumption by selecting A++ energy-efficient replacements for our minibar equipment in our rooms.*

*We aim to control our water consumption by using aerators in our room sinks and faucets in common areas, and by maintaining a pressure between 4-6 bar and controlling the flow rate.*

*We aim to contribute to recycling by separating waste and purchasing products in larger packages whenever possible, both to save money and to reduce our waste consumption.*

*We aim to increase the amount of LED lighting by 1%.*

*We have set a target of switching all general area lighting to LED.*

*A borehole was drilled and commissioned at the beginning of the season.*

*In addition to solar energy, a heat pump system is also available.*

## APPROVISIONNEMENT RÉGIONAL

*Nous privilégions l'approvisionnement local. Cela permet de minimiser les émissions de CO2 des véhicules de livraison, réduisant ainsi notre impact environnemental et soutenant l'emploi local.*



# 5. Personnel et vie professionnelle

*L'élément le plus important de notre système de gestion hôtelière, ce sont nos employés. Nous nous appuyons sur le principe d'égalité des sexes et offrons les mêmes opportunités à tous, sans distinction de religion, de langue ou d'origine ethnique.*

*Nos employés connaissent leurs obligations au sein de notre système de gestion et de nos politiques et pratiques de développement durable. Leurs actions sont définies par écrit et communiquées à chacun, et ils bénéficient de formations et d'un accompagnement réguliers. Toutes les formations sont enregistrées.*

*Nos employés participent activement au développement et à l'amélioration continue de notre système de gestion et de nos performances en matière de développement durable. Nous réévaluons et améliorons notre système en fonction de leurs retours.*

*Conformément à nos politiques de développement durable et à notre système de gestion, nos employés suivent des formations périodiques relatives au développement durable et à leurs domaines d'activité. Ces formations comprennent une formation d'intégration, une formation en situation de travail, les formations obligatoires requises par la réglementation et un accompagnement personnalisé. Nous mettons en œuvre des plans de formation annuels portant sur la santé et la sécurité au travail, l'hygiène pour le personnel de cuisine, de service et de massage, les économies d'eau et d'énergie, les règles d'utilisation des produits chimiques, la protection incendie, les premiers secours, et bien plus encore.*

# 6. Activités sociales et culturelles

*Le patrimoine culturel est mis en valeur à la réception, et la décoration reflète des éléments authentiques de la culture locale, tant traditionnelle que contemporaine, dans les espaces communs*

*de l'établissement.*

*Des plans des environs sont mis à la disposition des clients à la réception.*

*Les valeurs culturelles et patrimoniales d'Antalya sont présentées aux clients sur le panneau d'affichage dédié au développement durable et sur notre site web officiel.*

*Notre restaurant propose une ambiance culturelle lors de nos soirées turques. Durant ces soirées, les clients profitent de musique en direct typique de notre culture.*

# 7. Expérience client

*Notre hôtel assure un suivi constant et améliore la satisfaction de ses clients. Leurs commentaires sont enregistrés dans un registre des réclamations et demandes tenu à la réception et transmis aux services concernés. De plus, les commentaires en ligne sont régulièrement consultés et analysés, et des mesures correctives sont prises. Ces mesures sont partagées avec les services concernés, et les preuves de leur mise en œuvre sont conservées.*

*Par ailleurs, un système d'enquêtes de satisfaction client est mis en place. Ces enquêtes comprennent des questions spécifiques relatives au développement durable, et les résultats sont régulièrement analysés et intégrés à nos processus d'amélioration.*